

Le Cab'Politique

Conseil et logiciels politiques intelligents



Contactez-nous !

contact@le-cab-politique.fr

ÉTUDE DE CAS

Mise en place d'un logiciel de
consultation citoyenne

DÉVELOPPEMENT D'UNE CENTRALE
HYDROÉLECTRIQUE

La commune

POPULATION

7 000 habitants

ZONE

Les Alpes, France

ENVIRONNEMENT

Zone montagneuse et rurale

RÉGION

Auvergne-Rhône-Alpes

LE PROJET

La commune voulait construire une centrale hydroélectrique dans la périphérie d'une commune située dans les Alpes françaises. Un projet d'une telle ampleur nécessitait le soutien de la population pour éviter des mécontentements et des recours. Il était donc essentiel que les citoyens soient informés et consultés dès le début. Les élus ont utilisé Civis lors de tournées de porte-à-porte autour du site prévu pour la construction. Ils ont ensuite procédé à des rencontres aléatoires sur les zones de passages pour recueillir le sentiment général. Grâce à ces données précieuses, ils ont pu construire une communication ciblée et adaptée.

« Plusieurs collectivités territoriales essayent d'acquiescer une plus grande autonomie énergétique à cause de contraintes budgétaires grandissantes. La centrale hydroélectrique est une solution car elle permet d'approvisionner en énergie une partie de la commune. »

— Maire de la commune

NOUVELLE CENTRALE HYDROÉLECTRIQUE

La construction d'une centrale dans une zone montagneuse modifie le paysage et la nature. Elle crée des nuisances sonores et olfactives, provoque des déplacements et dérange les pêcheurs...

Sans une stratégie de consultation et de communication, ces désavantages et inconvénients auraient alimenté les peurs et les préoccupations des citoyens. **C'est ici que nous sommes intervenus grâce à notre outil numérique de démocratie participative, couplé à une stratégie adaptée.**

En effet, il était important que les citoyens sachent que la centrale hydroélectrique est un vecteur pour faciliter le développement économique de la région, tout en contribuant à la transition écologique du territoire.

De plus, la construction de la centrale était un vecteur potentiel de nouveaux emplois, et fournirait de l'électricité de façon constante, engendrerait des revenus issus de la fiscalité pour la mairie, tout en contribuant à la préservation de l'environnement...

Notre logiciel *Civis* a permis aux citoyens d'échanger avec la commune tout au long du projet. Surtout, les élus ont pu expliquer aux habitants les bénéfices de la construction de la centrale pour la commune et le territoire.

LES OBJECTIFS

- 1 **Anticiper** les obstacles et faire accepter la décision de construction d'une centrale

hydroélectrique

- 2 **Faire adhérer** progressivement les citoyens au projet
- 3 **Assurer** la satisfaction de la population sur le long-terme

LA MÉTHODE

Acceptation

Les élus ont consulté la population pour éviter de potentiels recours et contestations lorsque le projet aura été rendu public.

Adhésion

Les élus ont répondu aux préoccupations des citoyens en utilisant notre logiciel pour les faire adhérer au projet.

Satisfaction

Les élus ont informé régulièrement les citoyens des progrès du projet et les ont rassurés immédiatement au moment de l'apparition de nouvelles préoccupations.



La consultation a eu lieu dans la région des Auvergne-Rhône-Alpes.

LA PLATEFORME UTILISÉE : CIVIS

Les élus ont utilisé Civis pour mettre en place une vraie consultation citoyenne.

Utilisation par les équipes

Les élus ont utilisé Civis lors de tournées de porte-à-porte autour du site prévu pour la construction. Ils ont ensuite procédé à des rencontres aléatoires sur les zones de passages pour recueillir le sentiment général. Grâce à ces données précieuses, ils ont pu construire une communication ciblée et adaptée.

Pourquoi c'est mieux que des post-its et du Excel

Plutôt que de multiplier les supports pour recueillir les informations essentielles, l'utilisation de Civis a permis de centraliser les éléments importants, facilitant ainsi les actions de communication et de mobilisation.

RÉPONDRE AUX RISQUES

Le manque d'une communication efficace pouvait créer des rumeurs fondées ou non auprès des citoyens, entreprises ou associations de la commune. Nous avons aidé la commune dans le déploiement numérique de la stratégie en ciblant les acteurs potentiels qui pouvaient manifester une opposition au projet :

- 1 Les associations environnementales qui pouvaient contester le projet, à cause des préoccupations liées à la préservation des écosystèmes terrestres et aquatiques, à la destruction du paysage naturel, et au risque plus élevé d'inondation de terres arables.
- 2 Les pêcheurs, agriculteurs, sportifs de rivières, industriels qui pouvait générer des conflits avec la mairie.
- 3 Les riverains, qui pouvaient porter plainte à cause des nuisances sonores liées à l'augmentation du trafic des véhicules et matériaux de construction. Ces mêmes riverains pouvaient agir aussi pour s'opposer à d'éventuelles destructions du paysage, ainsi qu'à la dépréciation des prix de l'immobilier situé à proximité du chantier puis de l'édifice.
- 4 Les citoyens dans leur ensemble pour éviter les 'on dit' sur la gestion du budget si les citoyens ne sont pas informés.

Si les citoyens n'avaient pas été consultés sur les projets de la mairie, il aurait été très difficile de faire adhérer ces derniers à l'initiative, même si le projet était positif et nécessaire pour le bien-être de la commune.

Sans une communication efficace et ciblée, les acteurs énumérés ci-dessus auraient pu diffuser des rumeurs et de nouvelles préoccupations anxiogènes.

Exemple : Au milieu de la concertation, les habitants de la commune ont commencé à penser que les profits retirés de la centrale seraient redistribués à des parties tiers sans réellement bénéficier à la collectivité.

L'IDÉE EN BREF

Le problème

La construction d'une centrale hydroélectrique représentait une solution pour fournir la commune en énergie tout en contribuant à la transition écologique. Cependant, ce projet nécessitait un budget élevé et entraînait des modifications importantes du paysage. Sans concertation, le projet aurait suscité des interrogations, des doutes, des préoccupations...

L'opportunité

Motivés et engagés, les élus de la commune étaient prêts à faire de la concertation citoyenne pour améliorer la démocratie participative dans leur commune. Des tournées de porte à porte et des discussions informelles ont été organisées avec nos logiciels tout au long de la réalisation du projet.

La solution

Avec Civis, les élus ont réussi à informer les citoyens régulièrement sur les décisions de la mairie et sur les progrès du chantier. Les fonctionnalités de Civis ont permis d'établir une communication solide, durable et transparente entre élus et citoyens. Ce qui a contribué à réduire de façon significative les rumeurs et les recours concernant la centrale hydroélectrique.

Les conséquences d'un manque de concertation citoyenne peuvent donc être graves pour la réputation et le mandat de la mairie. Dans cette situation, les rumeurs auraient pu nuire très sérieusement aux ambitions de la commune du fait que les citoyens font de moins en moins confiance à leurs élus de manière générale s'ils ne sont pas consultés et écoutés.

“ La récolte des avis et des données sur le terrain a permis d'anticiper et de planifier une communication efficace permettant de solutionner les points douloureux liés à la construction d'une centrale hydroélectrique ”

DÉSAMORCER LES RUMEURS

Les rumeurs surviennent lorsqu'il y a un manque de communication entre la commune et la population. Les citoyens analysent ce qu'ils voient et le manque d'information stimule la méfiance et la circulation de fausses informations. Il faut intervenir en amont pour éviter des dégâts irréversibles.

Exemple : Lors d'une tournée sur le marché de la commune, les élus ont demandé aux citoyens leur opinion sur le projet de la centrale hydroélectrique. Plusieurs citoyens pensaient que la mairie avait vendu le terrain à une multinationale d'électricité pour faire du profit sans prendre en compte les besoins réels de la commune et de sa population. Il fallait donc renforcer certains messages, auprès des cibles les plus à même de diffuser des rumeurs.

PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE

Pour cette concertation, la stratégie était construite en trois étapes :

1. Consulter avant le début des travaux
2. Consulter pendant le déroulé du chantier
3. Consulter après la réalisation du projet

Les élus ont utilisé notre logiciel *Civis* pour mener la concertation citoyenne. Les rencontres étaient le plus souvent des tournées de portes à portes et des discussions informelles dans les lieux les plus fréquentés de la ville.

ÉTAPE 1 / CONSULTER

Avant que la mairie décide d'annoncer publiquement la construction de la centrale hydroélectrique aux citoyens, les élus les ont consultés sur des thématiques liées au projet. L'objectif : identifier les problèmes que la centrale pourrait résoudre pour ensuite envoyer des newsletters ciblées. Les élus ont demandé l'avis des citoyens sur la situation économique de la commune, sur l'emploi, sur la transition écologique, etc... Ces échanges ont permis aux élus d'identifier les préoccupations des citoyens.

Notre logiciel *Civis* a centralisé les demandes des citoyens et réparti les données recueillies en fonction des ressentis et de la géolocalisation de ces derniers. Ainsi, les élus avaient accès à un portrait clair des opinions des interrogés. Ils ont ensuite pu communiquer sur le projet de telle sorte que les habitants ont saisis les aspects positifs du projet, tout en voyant les sujets douloureux évacués.

- **Résultat.** Les élus, à travers notre logiciel, ont créé un lien solide et durable avec les citoyens et ils ont progressivement compris leurs attentes et craintes.

ÉTAPE 2 / ANNONCER

Juste avant la construction de la centrale, les élus ont rédigé des courriels qui visaient à annoncer sa réalisation. Les élus ont élaboré des newsletters qui répondaient aux préoccupations dont ont fait part les citoyens à leurs élus lors des consultations citoyennes. L'objectif dans les courriels était de montrer comment la centrale hydroélectrique répondait aux problèmes de la commune.

Par exemple, si des citoyens avaient évoqué le chômage comme une problématique majeure pour la commune, ces mêmes citoyens recevaient une newsletter par courriel, mentionnant le nombre d'emplois potentiel généré par la centrale.

Cela était facile et rapide car notre logiciel *Civis* permettait de classer les opinions des citoyens par thèmes et de créer des listes de mails.

- **Résultat.** Le projet fut majoritairement bien accueilli car les citoyens avaient été consultés en amont. Les citoyens ont été informés correctement et les rumeurs circulaient de moins en moins.

ÉTAPE 3 / ACCOMPAGNER

Après la construction, la dernière étape consistait à accompagner les élus pour communiquer avec les citoyens sur le long terme. Une fois la centrale en fonction, il fallait que les citoyens continuent d'être informés et qu'ils puissent aussi échanger directement avec leurs élus. Si des doutes ou des peurs survenaient, il était fondamental que les habitants puissent demander directement aux élus des informations et des explications.

Notre logiciel *Civis* a permis aux élus de rester en contact avec les citoyens et de communiquer de façon simple, efficace et rapide. Les élus qui sont allés sur le terrain pour mener des concertations citoyennes ont accumulé des informations importantes. Ces informations ont été ensuite organisées par le logiciel sous forme de statistiques mettant en relief les sujets à aborder.

- **Résultat.** Les élus étaient transparents et inclusifs avec les citoyens grâce à notre logiciel. Le projet a abouti sans recours ou contestations particulières.

Contactez-nous

Intéressé ? Nous vous aiderons à construire une communication efficace pour vous, votre collectivité et vos concitoyens.



Anthony Grally

Responsable élus & collectivités

contact@le-cab-politique.fr
07 50 89 28 18



Camilla Beltrame

Consultante en politiques publiques

camilla@le-cab-politique.fr