Le Cab'Politique

Intervenants :
- Aminata
- Anthony
- Camilla
- Eliott
- Théophile

Lieux de rencontre :
- Centre-bourg et résidences (64 rencontres)
- Tournée des commerçants (17 rencontres)
- Marché (74 rencontres)
- Sortie des écoles x2 (30 rencontres)

Les données ne seront ni vendues, ni réutilisées.
Les identités ne sont pas communiquées et les noms ont été modifiés.

Contactez-nous !
contact@le-cab-politique.fr

CONCERTATION CITOYENNE

CONCERTATION CITOYENNE À RETOURNAC DU 14 AU 16 JUIN

PROJET DE REDYNAMISATION DU CENTRE-BOURG DE RETOURNAC

Retournac

POPULATION
2969 habitants

ZONE
Rurale

PROJET ÉTUDIÉ
Redynamisation du centre-bourg de Retournac.

LA CONCERTATION

Du lundi 14 juin au mercredi 16 juin 2021, nous sommes venus à la rencontre des citoyens de Retournac pour échanger sur la redynamisation du centre-bourg.

Cabinet politique **indépendant**, nous étudions les rapports entre les élus et les citoyens en milieu rural et périurbain, pour aider les collectivités à mieux identifier les attentes de leurs citoyens.

LA MÉTHODOLOGIE

Nous avons rencontré **185 personnes en 2 jours**. Notre objectif était de faire une enquête précise et la plus représentative possible. Nous avons donc parlé aux résidents et aux commerçants du centre-bourg, aux parents devant les écoles publiques, aux citoyens pendant le marché du mercredi matin et aux habitants des hameaux de Retournac. Nous avons posé des questions similaires à tous les citoyens, afin de mieux saisir les différentes perceptions liées aux projets de redynamisation du centre-bourg.

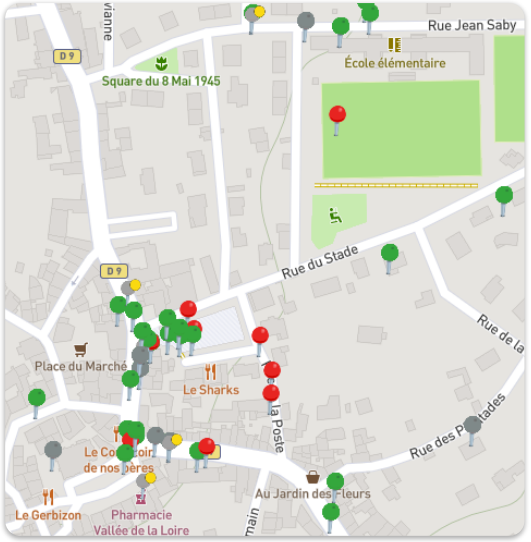
REDYNAMISATION DU CENTRE BOURG

Les sujets des questions :

1. **Redynamisaton du centre-bourg.**
   Comprendre les préoccupations des habitants et des commerçants ainsi que l'impact sur la vie de tous les jours.

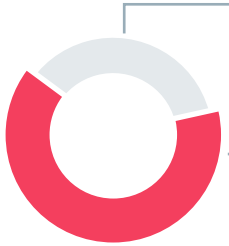
2. **Communication municipale.**
   Identifier les canaux de communication plébiscités par les habitants pour se tenir au courant ou échanger avec les élus.

3. **Satisfaction du travail des élus.**
   Saisir les points positifs et négatifs de l'action municipale après un an de mandat.



Extrait de la carte des rencontres

1. REDYNAMISATION DU CENTRE-BOURG



36,4%
Suffisamment informés

63,6%
Pas ou peu informés

Environ 6 citoyens rencontrés sur 10 n'étaient pas au courant des projets que vous voulez mener dans le centre-bourg.

> « Nous ne recevons pas assez d'informations de la part de la mairie. J'habite la rue principale, je ne suis pas au courant des projets ! »
>
> — **Jean P.** résident du centre-bourg

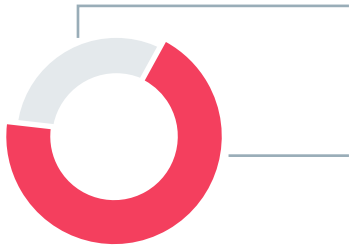
Ce que les citoyens attendent de vous :

- **Aménager** un vrai parking devant les écoles publiques.
- **Élaguer** plus régulièrement les abords de routes et chemins.
- **Revoir** l'accessibilité aux piétions du pont sur la Loire, jugé trop dangereux.
- **Améliorer** les aménagements des places, des zones d'ombre, du fleurissement et des accès PMR.

LES ⊕ ET LES ⊖ DU PROJET SELON LES RETOURNACOIS

- ⊕ Valorisation du patrimoine retournacois sur la route du chemin de Compostelle (façade de l'église, accès au chemin d'Artias, rénovation de bâtiments...)
- ⊖ Accès aux commerces et disponibilité du marché
- ⊖ Pollution sonore et visuelle pour les habitants et commerçants
- ⊖ Places de stationnement limitées et difficulté de circulation (accès au centre-bourg)

2. QUE PENSENT LES HABITANTS DE VOTRE COMMUNICATION ?



31,2%
Satisfaits par votre communication

68,8%
Pas satisfaits de votre communication

Plus des deux tiers des citoyens rencontrés pensent que vous ne communiquez pas assez avec eux.

Conséquence de ce manque de communication ? 80% des personnes rencontrées devant les écoles publiques et 7 personnes sur 10 rencontrées dans les hameaux n'étaient pas au courant des projets de redynamisation du bourg !

Ce que les citoyens attendent de vous :

- **Organiser** une tournée des élus une fois par mois pour récolter les doléances et les suggestions des habitants.
- **Diffuser** dans les boites aux lettre et dans les boites mails un prospectus municipal tous les trimestres pour expliquer les projets en cours et à venir.
- **Recueillir** les adresses électroniques pour diffuser une newsletter hebdomadaire pour les informer de la vie courante de Retournac.

INTERROGATIONS & RÉTICENCES

Travaux
La majorité des personnes interrogées estime que la circulation à Retournac et en particulier dans le centre-bourg pose des problèmes de sécurité (priorités à droite...).

Sécurité
La sécurisation des rues du centre-bourg tient à cœur aux citoyens. Trottoirs instables ou trop étroits, accès poussettes et PMR, vitesse de circulation...

Financements
L'utilisation des deniers publics est souvent revenue dans nos échanges. Quel est le coût d'un tel projet ? Pour quels bénéfices ? Est-ce une priorité du mandat ?

3. UNE SATISFACTION ENVERS VOTRE ÉQUIPE ENCORE À CONFIRMER



42,4%
Pas satisfaits ou ne se prononcent pas

57,6%
Satisfaits de votre travail

40% des citoyens estiment ne pas être satisfaits de votre action. Une approbation ternie par une communication trop peu dirigée vers la population.

> « Il est trop tôt pour juger les élus, surtout dans le contexte sanitaire actuel… On ne comprend pas toujours leurs décisions. Que va-t-il se passer exactement ? Ils ne nous présentent pas leurs priorités ! »
>
> — **Frédérique C**. résidente de Retournac

Grâce à notre démarche participative, les habitants de Retournac ont pu partager avec nous des préoccupations qu'ils n'auraient pas pu communiquer aussi facilement sans notre intervention.

Ce que les citoyens attendent de vous :

- **Organiser** des événements intergénérationnels (nuit des étoiles...).
- **Accepter** les projets autofinancés d'associations pour l'embellissement de Retournac (fresques, événements...).
- **Développer** un marché de producteurs bio et locaux.
- **Mettre** en place une politique claire au sujet des incivilités.

Notre étude montre que votre relation et votre communication avec les retournacois est bonne mais **fragile**. La majorité des **citoyens ne sont pas au courant** des projets que vous voulez mener dans le centre-bourg. **Plus de 90% des citoyens** interrogés nous ont expliqué qu'ils aimeraient être consultés concernant les grandes initiatives de la mairie.

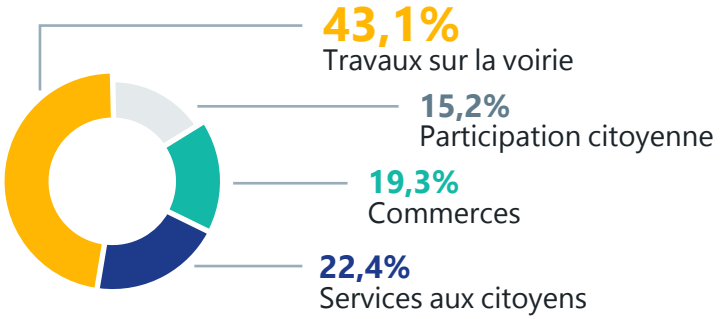
De plus, **les retournacois aimeraient se sentir plus impliqués dans les prises de décisions** de la mairie, surtout lorsque les projets impactent fortement leur quotidien. Notre étude montre que le manque de consultation citoyenne et l'absence d'une **stratégie de communication efficace** engendrent des rumeurs qui peuvent sérieusement nuire à votre réputation et vos ambitions.

Par exemple, lors de nos tournées à Retournac-centre plusieurs citoyens ont mentionné qu'ils pensaient que les travaux étaient une perte de temps et d'argent pour la commune, que la mairie devait mettre en priorité d'autre projet plutôt que le centre-bourg.

Notre logiciel possède des fonctionnalités qui permettent de limiter la circulation de rumeurs et mettre en œuvre une stratégie de concertation et de communication citoyenne ciblée et efficace.

Les thématiques les plus importantes aux yeux de vos citoyens

Les enjeux clefs du centre-bourg



Contactez-nous

Intéressés ? Nous vous aiderons à construire une communication efficace pour vous, votre collectivité et vos concitoyens.



Anthony Grally
Responsable élus & collectivités
anthony.grally@le-cab-politique.fr
07 50 89 28 18



Camilla Beltrame
Consultante en politiques publiques
camilla@le-cab-politique.fr



92%

des citoyens rencontrés pensent que cette démarche participative est pertinente pour améliorer la gestion de la commune.

GADGET OU BESOIN ?